

本科 经济与管理学院 市场营销辅修专业、辅修学位培养方案

分类	课程代码	课程名称	学分	建议修读学期								是否必修	是否学位课	开课院系	备注
				1	2	3	4	5	6	7	8				
必修	2201FX001	1 市场营销学	3.5									是	否	管理学院	
	2201SX001	2 管理学原理	3									是	否	管理学院	
	2201SX002	3 微观经济学	3.5									是	否	管理学院	
	2201SX003	4 会计学原理	3.5									是	否	管理学院	
	2201FX002	5 消费者行为学	2.5									是	否	管理学院	
	2201FX003	6 市场调查与预测	2.5									是	否	管理学院	
	2201SX004	7 生产运作管理	3.5									是	否	管理学院	
	2201SX005	8 人力资源管理	3.5									是	否	管理学院	
	2201FX004	9 营销策划	3									是	否	管理学院	
	2201FX005	10 广告学	2.5									是	否	管理学院	
	2201FX006	11 电子商务与网络营销	2.5									是	否	管理学院	
	2201SX006	12 经济法	3									是	否	管理学院	
	2201FX007	13 分销管理	2									是	否	管理学院	
	2201FX009	14 国际贸易理论与实务	2.5									是	否	管理学院	
	2201FX010	15 零售学	2.5									是	否	管理学院	
	2201FX011	16 现代推销学	2.5									是	否	管理学院	
	2201FX044	17 商务英语	2.5									是	否	管理学院	
2201FX012	18 市场调查与营销体验实习	3									是	否	管理学院		
2201SX007	19 毕业论文	4									是	否	管理学院		
学分小计			55.5		13.5	12	11	12	7						
全程总计			55.5	0	13.5	12	11	12	7	0	0				
备注															